



CON EL APOYO DE



TALLER DE CAPACITACIÓN ONLINE SOBRE MERCADOS DE CARBONO EN LATINOAMÉRICA

MARTES 4 DE AGOSTO

10 am Colombia y Perú • 11 am Chile • 12 pm Brasil y Argentina • Busca otros horarios [aquí](#).

[¡Inscríbete aquí!](#)

A pesar de que los países parte de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) no han logrado un acuerdo respecto a las reglas que regirán los mercados de carbono establecidos en el Artículo 6 del Acuerdo de París, en el mundo existen varios de estos mercados ya funcionando. De hecho, Latinoamérica es la región donde se está implementando el mayor número de proyectos que están generando bonos para este tipo de mercados.

Los mercados de carbono son utilizados por países y empresas para reportar la reducción de emisiones de gases efecto invernadero (GEIs) en la atmósfera mediante la compra de “compensaciones o bonos de carbono”. Estos bonos son generados por proyectos que son certificados luego de cumplir ciertos estándares que aseguran que en efecto estén reduciendo emisiones. Actualmente, los países y empresas transan bonos en estos mercados, con lo que logran reportar mitigación de más emisiones con menos dinero y así cumplir con sus compromisos en materia de cambio climático.

Por ejemplo, para una empresa en Suiza puede ser muy costoso o difícil reducir emisiones. Entonces, en lugar de adoptar una medida específica para ello, decide invertir en un proyecto en otro país que reduzca o evite la emisión de GEIs. Por ejemplo, puede apoyar la implementación de un proyecto para detener la deforestación de los bosques de la Amazonía en Perú, logrando con esto reducir o capturar un número determinado de emisiones a la atmósfera. Para ello, la empresa invierte en el proyecto o compra bonos emanados de dicho proyecto que es ejecutado por un tercero, con lo que la reducción de emisiones en Perú se cuenta como reducción de emisiones de parte de la empresa en Suiza. Como el problema de las emisiones de gases de efecto invernadero es global, no importa donde se emitan o reduzcan los gases. Solo importa mantener bajo control el total de las emisiones.

Sin embargo, es importante destacar que hasta ahora los mercados no han logrado reducir emisiones de manera efectiva. De hecho, presentan muchos problemas y lagunas que no se han podido resolver en los años que llevan implementándose. Adicionalmente, los proyectos que generan los bonos muchas veces impactan a las comunidades locales, no las involucran en el diseño e implementación, no son transparentes, e incluso violan normas ambientales locales, impactando ecosistemas y agravando aún más el problema. Entonces, si bien podemos disentir con la lógica de estos mercados, es importante que de todas formas los entendamos y podamos hacerles seguimiento a fin de evitar que la “supuesta solución” sea peor que el problema.

En este contexto, la organización colombiana Barranquilla+20 y la Asociación Interamericana para la Defensa del Ambiente (AIDA) se han unido a la organización Carbon Market Watch, con sede en Europa, para desarrollar y fortalecer las capacidades de organizaciones de la sociedad civil en el monitoreo de estos mercados en todas las regiones del Sur Global. El objetivo a mediano y largo plazo es lograr que más organizaciones participen en un esfuerzo global para monitorear los impactos que los proyectos implementados por los mercados están causando y apoyar campañas, acciones puntuales y procesos de incidencia para que los gobiernos establezcan salvaguardas adecuadas al respecto.

El evento de construcción de capacidades tendrá dos secciones: una donde se describirá el estado actual de los mercados de carbono que existen hoy en el mundo, y la otra donde abordaremos la situación regional, describiendo los mercados locales y algunos ejemplos de proyectos impulsados con ocasión de esos mercados. El evento será interactivo, de manera que habrá espacio para resolver dudas y entablar conversaciones.

Quedamos atentas a sus comentarios.

Florencia Ortúzar (fortuzar@aida-americas.org) y Astrid Bernal (bernalrubioastrid@gmail.com)

¡Inscríbete aquí!